

Metodología de la Investigación

Diseños de investigación clínica

Diseños de investigación clínica

- La elección del diseño adecuado es un paso trascendental para contestar la interrogante.
- Es más importante tener en cuenta cómo se hizo para alcanzar un resultado.

- El objetivo de la investigación es el conjunto de acciones que se realizan para contestar la(s) pregunta(s) de investigación.
- Para organizar el desarrollo del estudio, si el diseño adoptado lo exige, se enuncia la hipótesis nula (H_0).

- La hipótesis no es sinónimo de objetivo.
- El objetivo es el motivo por el cuál se lleva a cabo la investigación.
- La hipótesis es una afirmación o explicación anticipada del problema que el estudio a realizar intentará rechazar.

La elección del diseño permite:

- Establecer las pautas de acción.
- Llevarlas a cabo acorde con el esquema preestablecido.
- Obtener y analizar los datos.
- Contrastar la hipótesis.
- Comunicar los resultados.

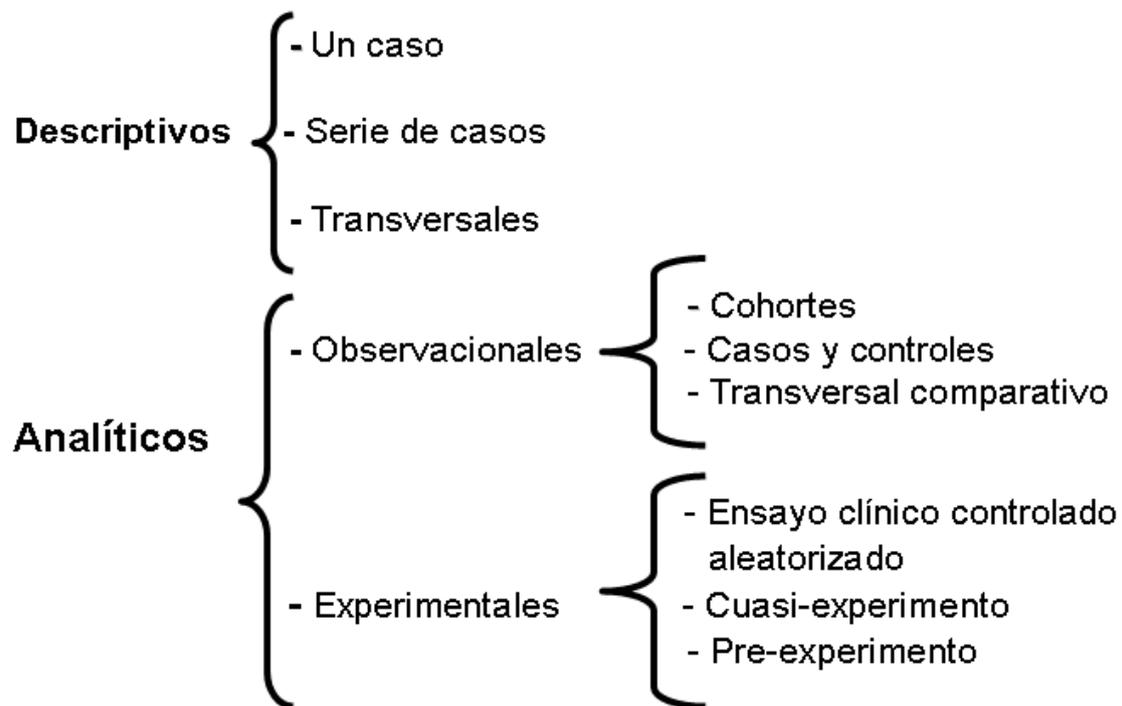
Diseños de investigación clínica

- La correcta elección de un diseño está condicionada por:
- Objetivo e hipótesis.
- El entorno donde se efectuará el estudio.
- El apoyo institucional y presupuestal.
- Las premisas éticas a las que están sujetos los estudios de investigación.

Clasificación de los estudios

Primarios:
proporcionan
información propia.

Secundarios:
proporcionan
información de otros
autores.



Diseños de investigación clínica Cuasi-experimentales

- La selección de los grupos no es aleatoria.
- Los grupos se definen previamente.

Diseños de investigación clínica Secundarios

- Revisiones narrativas.
- Revisiones sistemáticas.
- Metaanálisis.



Manual Moderno[®]
Editorial El Manual Moderno S.A. de C.V.



Con apoyo electrónica en Internet